

A Evry-Courcouronnes,
Le 6 février 2023

International Staff Week 2023 : Bilan



Du 27 novembre au 1^{er} décembre 2023, Institut Mines-Télécom Business School organisait sa première International Staff Week. Une vingtaine de participants de quatorze pays étaient regroupés afin d'échanger et de créer de nouvelles synergies autour de la stratégie d'internationalisation du campus.

Ouverture de nouvelles opportunités internationales aux acteurs de la formation et de la recherche

La semaine d'échanges et de réflexions communes a été une opportunité pour l'IMT-BS de faire **rayonner au niveau international les formations, l'expertise des enseignants-chercheurs**, ainsi que l'engagement dans la **qualité de l'accueil des étudiants internationaux**.

Le bilan de cet événement collaboratif est riche : les participants se sont mutuellement apporté en partageant des expertises sur tous les aspects de la dimension internationale, l'exploration de **nouvelles collaborations scientifiques** a ouvert des pistes d'actions concrètes et de **nouveaux partenariats en Europe ont été développés**.

« Cette première édition de l'International Staff Week a été rythmée par des conférences, des tables-rondes, et des ateliers collaboratifs, précise Perrine Cezard, directrice des Relations et du Développement International. Pendant cinq jours, les équipes pédagogiques d'IMT-BS et ses partenaires ont présentés les directions stratégiques de leurs écoles, leurs besoins en termes d'internationalisation et de digitalisation. Institut Mines-Télécom Business School est titulaire du label « Bienvenue en France ». Cette occasion permet de partager nos connaissances pratiques

avec nos pairs et de trouver de l'inspiration dans une logique d'amélioration continue et d'excellence. »

“Student abroad Fair” : un moment de rencontres pour les étudiants avec des partenaires internationaux

Les étudiants d'Institut Mines-Télécom Business School ont eu l'occasion de **rencontrer les partenaires internationaux** et de partager des moments conviviaux.

Lors du “Student abroad Fair” les partenaires ont rencontré les étudiants en préparation de mobilité.

Institut Mines-Télécom Business School incarne cette réalité : l'expérience multiculturelle et l'ouverture au monde constituent des éléments essentiels dans la formation d'un jeune diplômé.

L'Ecole veut permettre à ses étudiants de maîtriser les enjeux du management, des nouvelles technologies et du numérique dans un contexte international. Elle fait de cette **internationalisation un élément majeur** de sa stratégie.

Cette ambition liée aux échanges étudiants a été particulièrement mise en valeur lors du Forum.

« Nous n'oublions pas la convivialité qui a été appréciée par nos partenaires lors de la traditionnelle soirée festive du “Global village”, ajoute Perrine Cezard, directrice des Relations et du Développement International. Une preuve de la dynamique du tissu associatif de notre campus, organisée chaque année, le 30 novembre par le BDE. Ces derniers ont reconnu la qualité de l'organisation de cet événement d'envergure par nos étudiants. »

Global Village : LA soirée festive internationale

52 nationalités

+ de 60 stands culinaires du monde entier

+ de 500 participants

Concours de danse

A propos d'Institut Mines-Télécom Business School - www.imt-bs.eu

École publique et socialement inclusive, proche des écoles d'ingénieurs, Institut Mines-Télécom Business School forme des managers et des entrepreneurs responsables, innovants et ouverts sur le monde, qui guideront les organisations dans les transitions au coeur de la société de demain : numérique, énergétique et écologique, économique et industrielle. Forte de la pertinence de sa recherche et de ses formations, de son soutien à l'innovation et à l'entrepreneuriat, de sa proximité avec les entreprises et de son ancrage dans son territoire, Institut Mines-Télécom Business School tend vers l'excellence pour contribuer au développement économique national et local et à la création de valeur pour toutes ses parties prenantes. Elle partage son campus avec l'école Télécom SudParis, également membre de l'IMT. L'école compte 1500 étudiants, figure chaque année au classement des meilleures business schools françaises et européennes, et est accréditée AACSB et AMBA.