

Evry-Courcouronnes, le 26 mars 2024

## Social Innovation Game : 60 heures de défis pour faire émerger des solutions socialement responsables

IMT Business School forme, au quotidien, ses étudiants, futurs managers et entrepreneurs, à devenir des acteurs du changement. Le *Social Innovation Game*, événement organisé en partenariat avec MakeSense, invite les étudiants à proposer des innovations sociales concrètes répondant aux problématiques DD&RS posées par les entreprises et organisations partenaires. Dans le cadre de cette huitième édition, du 20 au 22 mars, 140 étudiants du Bachelor *Management & Nouvelles Technologies* mélangés avec les étudiants de 1<sup>ère</sup> année du Programme Grande École ont travaillé pour résoudre des défis en lien avec les 17 Objectifs de Développement Durable de l'ONU (ODD) posés par France iX, Oligos, Klee Group, La Fourmilière et Airbabysit.



### L'intelligence collective au service de l'innovation

Tout type d'organisation (privée, publique, de petite ou grande taille) est confrontée à des enjeux de RSE et doit innover pour faire émerger des solutions concrètes, à finalité sociale et/ou environnementale, qui tiennent compte des possibilités et des capacités de l'organisation. L'objectif de ce module pédagogique, créé par l'école il y a 8 ans, est d'encourager la créativité des étudiants afin qu'ils puissent, en groupe, répondre à ce type de problématique.

140 étudiants de Bachelor et PGE, réunis en 28 équipes mixtes et intergénérationnelles, ont collaboré durant 2 jours avant de présenter un pitch de 3 minutes valorisant le résultat de leurs réflexions.

Sur le plan pédagogique cette action permet aux étudiants d'acquérir une meilleure connaissance des objectifs DD&RS ; elle favorise également le travail en équipe, intergénérationnel grâce au mélange entre étudiants Bachelor (1<sup>ère</sup> année) et PGE (1<sup>ère</sup>)

année), sur un temps restreint, dont le rendu final nécessite également des compétences oratoires.

### **Les défis proposés par nos partenaires pour cette 8e édition**

- Quelles actions **Klee Group** pourrait mettre en place pour favoriser la diversité H/F au sein de la société ?
- Comment développer une stratégie RSE complète et adaptée pour **France IX**, en prenant en compte ses spécificités sociales, environnementales et de gouvernance ?
- **La Fourmilière** : Comment concevoir et organiser des événements attractifs pour les étudiant·es, en dehors des formats traditionnels, tout en assurant qu'ils soient responsables sur le plan social, environnemental et économique?
- **Airbabysit** : Comment concevoir une expérience d'engagement bénévole qui inspire, motive et fidélise les participant·es, tout en maximisant leur impact et leur contribution au projet ?
- Comment préserver l'identité et la culture d'**Oligos** tout en intégrant harmonieusement l'entreprise dans le groupe Magellan Partners, suite à son acquisition récente, afin de maintenir l'engagement des collaborateurs ?

Les vainqueurs sont les étudiants de l'équipe ayant répondu au défi lancé par Klee group, portant sur le développement de la mixité au sein de l'entreprise. Ils ont remporté la finale après un vote sur wooclap au sein du public.

### **La Responsabilité Sociale et Environnementale, enjeu majeur du programme pédagogique d'IMT Business School**

Du Bachelor à la formation doctorale, l'ensemble des programmes d'IMT Business School intègre l'enseignement de la RSE et de l'éthique. L'école privilégie une approche transversale intégrant dans les programmes les enjeux RSE grâce à différentes méthodologies pédagogiques comme le partage de connaissances ou la mise en action concrète.

Le Social Innovation Game s'inscrit dans la démarche responsable menée par l'école, qui s'engage pour la réalisation des 17 Objectifs de Développement Durable de l'ONU. Elle multiplie les opérations de sensibilisation auprès des étudiants dans l'ensemble des disciplines enseignées ainsi que des dispositifs pédagogiques comme la Semaine du Leadership et de la Transition Écologique ouvrant le Programme Grande École en septembre chaque année, ou encore le Sulitest (Sustainability Literacy Test) évaluant les connaissances et les compétences des étudiants en matière de développement durable.

Institut Mines-Télécom Business School remercie MakeSense et les porteurs de projets de l'édition 2024 : [Oligos](#), [La Fourmilière](#), [Airbabysit](#), [Klee Group](#), [France IX](#).

### **A propos d'Institut Mines-Télécom Business School**

*Grande École de management spécialisée dans l'innovation et le numérique au sein de l'IMT, groupe public d'écoles d'ingénieurs, Institut Mines-Télécom Business School forme des managers et des entrepreneurs responsables, innovants et ouverts sur le monde, afin d'accompagner les organisations dans les transitions au cœur de la société: numérique, énergétique et écologique, économique et industrielle. Forte de la pertinence de sa recherche et de ses formations, de son soutien à l'innovation et à l'entrepreneuriat, de sa proximité avec les entreprises et de son ancrage dans son territoire, Institut Mines-Télécom Business School tend vers l'excellence pour contribuer au développement économique national et local et à la création de valeur pour toutes ses parties prenantes. Elle partage ses locaux et son campus avec la Grande École d'ingénieurs Télécom SudParis, également membre de l'IMT.*

### **Contacts Presse**

Cécile Briant-Mémin - Institut Mines-Télécom Business School - [cecile.briant-memin@imt-bs.eu](mailto:cecile.briant-memin@imt-bs.eu) - 07 50 15 87 04  
Avril Boisneault - Agence Canévet & Associés [avril@canevetetassocies.fr](mailto:avril@canevetetassocies.fr) - 07 49 97 35 43