

TICKET FOR CHANGE

# PROGRAMME DÉTAILLÉ TICKET CAMP

2025





# TICKET FOR CHANGE

## QUI SOMMES-NOUS ?

### NOTRE ORGANISATION

Ticket for Change est une association loi 1901 créée en 2014

### NOTRE MISSION

Détecter, accompagner et mettre en lumière les pionniers du monde de demain

### NOTRE IMPACT

170 000 personnes touchées via nos programmes

### NOS VALEURS

Audace, Esprit Entrepreneurial, Exigence, Bienveillance et Enthousiasme

### NOTRE AMBITION

Accompagner, fédérer et faire rayonner un mouvement de pionniers qui oeuvrent pour la société et pour la planète

Depuis 10 ans, Ticket for Change accompagne les pionniers de l'impact social et environnemental à activer leurs talents au service d'un monde plus juste et plus durable.



# LE TICKET CAMP

## EN BREF

**4** mois d'accompagnement collectif

**30** apprenti·es entrepreneur·es dans votre promo

**+16** coachs et mentors experts de l'entrepreneuriat pour vous guider

### NOTRE OBJECTIF

Développer les talents et les compétences des étudiants de 18-28 ans qui souhaitent avoir un impact positif sur leur territoire.

Les accompagner dans la conception d'un projet à impact positif et dans l'acquisition de compétences essentielles dans la vie professionnelle.

Leur faire vivre une expérience humaine et collective forte !

### VOS APPRENTISSAGES

Découvrez  
**LES CAUSES**  
qui vous tiennent à coeur

Identifiez  
**VOS TALENTS**  
pour les mettre au service de votre projet

Définissez la solution qui aura le plus  
**D'IMPACT**

Développez votre  
**RÉSILIENCE**  
et votre capacité à apprivoiser l'échec



Apprenez à vous  
**ENTOURER**  
pour concrétiser vos projets

Définissez un  
**MODELE ECONOMIQUE**  
durable

Apprenez à  
**PITCHER**  
votre projet et à améliorer vos prises de parole en public

# LE TICKET CAMP

## UNE AVENTURE ENTREPRENEURIALE

Le Ticket Camp est une expérience de groupe qui vous aidera à prendre en confiance en vos capacités et à affiner votre projet professionnel. C'est un programme issu d'une expérience de 10 ans d'accompagnement à l'entrepreneuriat social, qui vise autant au développement de votre projet qu'à celui de votre potentiel.

### VOUS ARRIVEZ AVEC...

Une idée (ou pas) de projet à impact

Des questions liées à votre orientation scolaire & professionnelle

Une équipe, ou en solo

L'envie de vous engager concrètement

Peu de confiance en vos capacités entrepreneuriales



### VOUS REPARTEZ AVEC...

Un prototype de solution qui répond à un problème de société

Une meilleure connaissance de vos forces et talents ainsi que des métiers à impact

Une équipe, une communauté de participants, et réseau de professionnels et de mentors sur lesquels vous appuyez

Des outils clés en main pour passer à l'action, un sentiment d'utilité renforcé sur une cause qui vous tient à coeur

Une posture entrepreneuriale développée et des fiertés personnelles qui renforceront votre employabilité



# TICKET CAMP

## LE PARCOURS DE 4 MOIS

### 3 INGRÉDIENTS MAGIQUES

#### UNE IMMERSION EN PRÉSENTIEL

Vous vivez une expérience collective et ludique de 4 jours lors d'un séminaire de lancement en Essonne, pour créer les bases d'un collectif soudé et découvrir les premiers modules du programme



#### DU MENTORAT

Ensuite, vous êtes accompagné 2 fois/mois par un mentor dont le rôle est de partager ses conseils, de vous aider à concrétiser votre projet, et vous accompagner dans le développement de votre potentiel

#### DES MASTERCLASS

Vous participez 2 fois par mois à une session de 1h30 en ligne qui comprend une masterclass sur une thématique spécifique, l'intervention d'un pionnier de l'impact et un atelier de mise en pratique

### VOUS AUREZ ACCÈS À

- Un mentor accompagnateur par projet assigné dès le début du parcours,
- Des retours d'expérience d'entrepreneur-es aguerri-es,
- Une boîte à outils de ressources utilisables à tout moment,
- Une communauté whatsapp d'échange avec les 25 participants de la promo,
- Un carnet de bord



# LE TICKET CAMP

## EST-CE POUR MOI ?

Avec le Ticket Camp, nous accompagnons toutes celles et ceux qui souhaitent activer leurs talents au service d'un impact social ou environnemental.

### LE PROFIL DES CANDIDATS

**30** apprenti·es  
entrepreneur·es  
âgé·es de  
**18 À 28 ANS**



quel que soit votre diplôme et vos expériences !

Être déterminé·e à suivre le programme de 4 mois du début à la fin

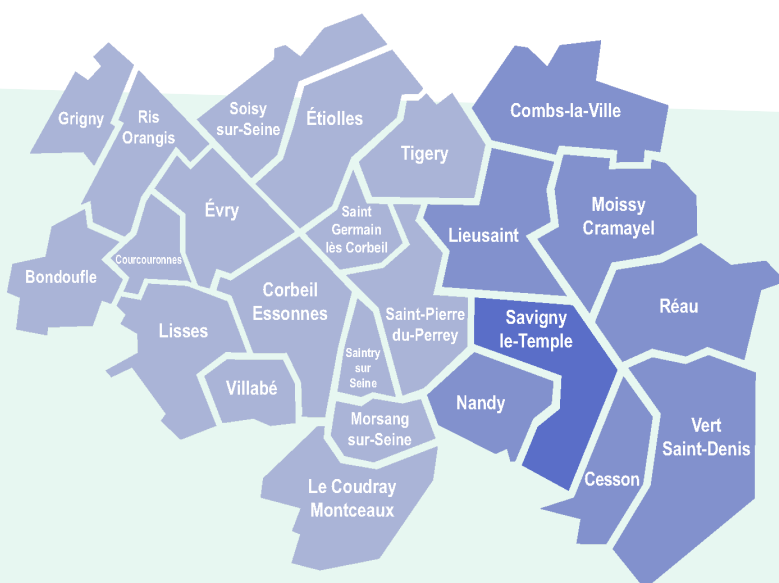
Être disponible pendant l'intégralité du Ticket Camp (présence obligatoire lors du camp, de la journée de clôture et des masterclass)

Être étudiant·e, avoir entre 18 et 28 ans, habiter ou étudier sur le territoire Grand Paris Sud (91-77) (*regarde la carte ci-dessous !*)

Postuler en équipe n'est pas un pré-requis, mais c'est vivement recommandé.

Vous souhaitez imaginer des solutions et porter un projet à impact sur le territoire Grand Paris Sud, mais vous avez besoin de prendre confiance en vous et en votre potentiel ? Vous souhaitez affiner votre projet professionnel et rencontrer une communauté de jeunes engagés ?

Le Ticket Camp est fait pour vous !



# PROCHAINE ÉDITION - GRAND PARIS SUD

## OCTOBRE 2025 - FÉVRIER 2026

Cette édition est réservée aux étudiant-es de 18 à 28 ans qui habitent ou étudient sur le territoire Grand Paris Sud.

**DU 20 JUIN AU 25 SEPTEMBRE**

### Appel à candidature à l'écrit

candidatures via dossier en ligne à déposer (clôture dès que la promo est complète)

**DU 20 JUIN AU 30 SEPTEMBRE**

### Échanges de sélection à l'oral

Rencontre en ligne de 30 minutes avec une personne de l'équipe Ticket for Change pour creuser vos motivations

**DU 27 AU 30 OCTOBRE**

**Lancement du programme**  
avec le camp de 4 jours

**30 SEPTEMBRE**

**Annnonce**  
des 30 participants  
sélectionnés

 **CANDIDATURES**  
**OUVERTES !**

Tu peux candidater dès maintenant à cette édition ! Ne tarde pas car les places sont limitées et nous clôturons les inscriptions dès que les 30 participants sont sélectionnés.

**Je candidate**

# LES PARTENAIRES DE CETTE ÉDITION



Grand Paris Sud est la communauté d'agglomération au sud de l'Île-de-France qui regroupe 23 communes sur deux départements, l'Essonne et la Seine-et-Marne.

Évry-Sénart Sciences et Innovation (ESSI) est une association qui réunit les acteurs de l'enseignement supérieur et de la recherche de l'agglomération Grand Paris Sud.



#AmazonInCommunities soutient des initiatives qui construisent des communautés fortes localement, qui entraînent des changements positifs durables.



# TICKET CAMP

## TÉMOIGNAGES

Parce que ce sont eux qui en parlent le mieux, voici ce que disent les participants et participantes de nos programmes d'accompagnement.



### AUGUSTE & MARYAM

#### LA MISSION

Accélérer la transition vers une chimie moins dépendante du pétrole et plus durable

#### LE PROJET IMAGINÉ PENDANT LE TICKET CAMP

BioMiMic : Une solution d'accompagnement des acteurs du biosourcing pour l'identification de nouvelles molécules à haut potentiel

*L'expérience a été une vraie aventure entrepreneuriale individuelle dans le collectif, qui nous a permis de mieux nous découvrir - Auguste*



### AURA, MICHAEL & AOUATIF

#### LA MISSION

Faciliter l'accès à l'information et l'inscription aux services de la petite enfance dans les QPV de Paris

#### LE PROJET IMAGINÉ PENDANT LE TICKET CAMP

Enfance Affranchie : une plateforme multilingue qui permet aux familles de trouver facilement les services les plus adaptés à leurs besoins et d'être accompagnées dans les démarches d'inscription, dans leur propre langue



*Je n'aurais jamais imaginé que cela deviendrait un moment clé dans ma vie professionnelle. Le programme Ticket Camp m'a ouvert les portes d'un choix de carrière qui me semblait impossible : l'entrepreneuriat social. - Aura*



# TICKET CAMP

## TÉMOIGNAGES

Parce que ce sont eux qui en parlent le mieux, voici ce que disent les participants et participantes de nos programmes d'accompagnement.



### CAMILLE & MARTIN

#### LA MISSION

Réinventer la consommation de sucre en proposant une alternative locale, durable et responsable

#### LE PROJET IMAGINÉ PENDANT LE TICKET CAMP

Un sirop de sorgho naturel, durable et local, produit en France à partir d'une céréale économe en eau et en intrants chimiques

*C'est une expérience incroyable qui m'a apporté bien plus que ce que j'espérais. J'y ai rencontré des personnes aux parcours variés, échangé avec des entrepreneurs et professionnels inspirants et appris énormément sur le développement d'un projet. - Camille*



### HAFSAA & CLAUDIA

#### LA MISSION

Centraliser l'information pour libérer le potentiel des étudiants

#### LE PROJET IMAGINÉ PENDANT LE TICKET CAMP

Tout est là : Une application mobile qui centralise toutes les informations et guide les étudiants étape par étape. Plus besoin de se noyer dans une mer de papiers ou de passer des heures à chercher la bonne information !



*Je sens que je suis prête à oser me lancer, à passer à l'action, que c'est le bon moment - Hafsa*



# TICKET CAMP

## TÉMOIGNAGES

Parce que ce sont eux qui en parlent le mieux, voici ce que disent les participants et participantes de nos programmes d'accompagnement.



### INES, AUDREY & MATTHIAS

#### LA MISSION

(Re)créer du lien social en réduisant le temps passé devant les écrans

#### LE PROJET IMAGINÉ PENDANT LE TICKET CAMP

Inouk : Une application mobile pour passer moins de temps sur les écrans et plus de temps pour se reconnecter aux autres

*Si on m'avait dit il y a 6 mois que je me lancerai dans l'entrepreneuriat je n'y aurai pas cru, pourtant, c'est le cas aujourd'hui - Audrey*



### AMELIE & DOMINIQUE

#### LA MISSION

Réduire les barrières d'accès à l'éducation et au développement personnel pour les jeunes issus des minorités et leurs parents, tout en révélant leur potentiel unique

#### LE PROJET IMAGINÉ PENDANT LE TICKET CAMP

Nés pour briller : une offre de mentorat pour développer leurs compétences, des ateliers en groupe pour les pousser à oser explorer des chemins qu'ils n'auraient jamais imaginé et une plateforme en ligne pour être en contact avec des entreprises qui recrutent



*J'ai grandi et osé devenir pleinement moi-même. C'est un espace de confiance, rempli de bienveillance et d'encouragements où j'ai pu explorer mes rêves les plus fous - Amélie*



# LE TICKET CAMP

## COMBIEN ÇA COÛTE ?

# 100 % GRATUIT

La plus grande richesse de nos programmes est la diversité de ses participant·es. Nous avons à cœur de la conserver et de la renforcer.

C'est pourquoi le Ticket Camp est **100% gratuit** pour tous les participant·es, grâce notamment au soutien d'AWS In Communities

### LE COÛT RÉEL PAR PARTICIPANT

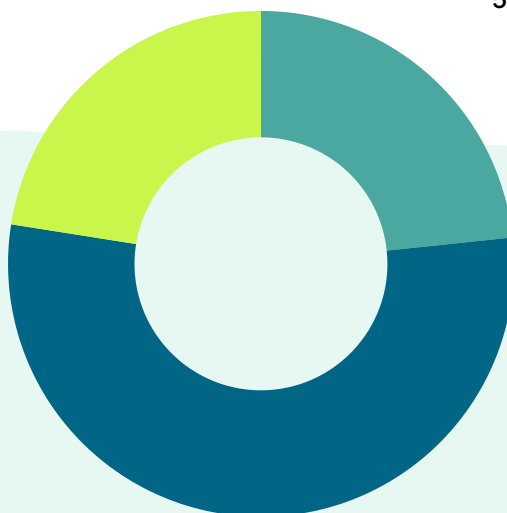
Le coût réel par participant du Ticket Camp est de 2 400 €, que vous n'aurez donc pas à payer.

Cela comprend :

- 4 mois d'accompagnement dont 4 jours de camp et une journée de clôture
- 1 équipe pédagogique Ticket for Change de 3 personnes dédiées
- 1 mentor pour chaque projet
- 1 promotion de 30 apprentis entrepreneurs à impact, entraïdante et apprenante
- 6 masterclass en ligne
- Des témoignages d'experts et de pionniers de l'entrepreneuriat social
- Des dizaines de ressources pour concrétiser son projet
- Les coûts des fonctions "supports" de l'association (communication, numérique, RH)

Charges de fonctionnement de l'association  
540

Frais de logement et nourriture  
560



Pédagogie et accompagnement  
1300

# DES QUESTIONS ? ON VOUS RÉPOND



**LAURA CHATEIGNER**

Échangez avec Laura, responsable du programme du Ticket Camp en réservant un créneau sur Calendly ou en lui écrivant sur [laura@ticketforchange.org](mailto:laura@ticketforchange.org)



**Je réserve un créneau**



## À TRÈS VITE SUR LE TICKET CAMP !